



Driftsättning pågår!



Den nya sågverksanläggningen i Sikfors har nu börjat tas i drift.

Foto: Lulebild

Nu sjösätter vi det nya sågverket!

Nu trimmas det nya sågverket i Sikfors in. Anläggningen beräknas vara i full produktion under vintern 2026/2027 och kommer då att klara av att såga 15 000 stockar på åtta timmar.

Sid 3



Genesis IT satsar på AI & e-handel

Artificiell intelligens hjälper kunderna med produktinformation.

Sid 8-9



Möt ett bastuproffs

Carina Harila på XL-BYGG Stenvalls i Luleå ger dig allt du behöver veta om bastubad.

Sid 6



Nu förädlar vi björken

Stenvalls Trä gillar att testa nytt. Nu sågas det björk på Lövholmen i Piteå.

Sid 4

ÅRET SOM GÅTT



Anna Flink

Foto: Per Bergbom

När vi summerar koncernens resultat för 2024 och del av 2025 kan vi konstatera att det trots en del utmaningar efter vägen, ser bra ut.

– Trots prispress på färdiga produkter och ökade råvarukostnader i kombination med kronans förstärkning har vi för Stenvalls Träs del lyckats hantera det specifika läge som råder inom Svensk sågverksindustri på ett bra sätt. Under perioden har vi även etablerat ett flertal koncernövergripande avdelningar för att samordna och effektivisera koncerngemensamma funktioner, säger Anna Flink, styrelseordförande för Stenvalls Trä koncernen.

VAD HAR DE ANDRA BOLAGEN HAFT FÖR UTMANINGAR?

– Vad gäller vår byggvaruhandel, XL-BYGG Stenvalls, har vi under perioden konsoliderat butiksbestånden i Luleå och Umeå i syfte att samla kompetens och utbud till en butik per ort.

– För Kallax Flygs del pågår ett arbete med att gå över till en annan typ av helikopter, något som optimerar helikopterflottan utifrån kundernas behov och förväntningar. Vi ser även att våra långsiktiga och återkommande uppdrag bidrar till en bättre lönsamhet.

– Sedan vi tog över hela ägandet av Genesis IT har vi genomfört omfattande sälj- & marknadsinsatser, något som ökat kännedomen om vårt erbjudande och som bidrar till en långsiktigt stabil lönsamhet i bolaget.

– Sist men inte minst har vi bytt namn på konferens- och campingverksamheten i Sikfors, som nu går under namnet Destination Sikfors. Där arbetar vi nu enligt en entreprenörsdriven organisationsmodell som är särskilt anpassad för mindre företag, avslutar Anna.



EN TIDNING FRÅN STENVALLS

Ansvarig utgivare: Folke Stenvall

Redaktör: Pierre Törnkvist

Skribenter: Pierre Törnkvist, Susanna Hjalte

Uppplaga: 113 000 ex.

Tryckeri: Tryck i Norr

HEMBYGD

finns även på hemsidan:
www.stenvalls.se

Destination Sikfors, där äventyret möter arbetstron



Destination Sikfors ligger vackert belägen i direkt närhet till naturen.

Foto: Daniel Holmgren

Strax utanför Piteå, där Piteälven slingrar sig fram mellan skogsklädda höjder, ligger Destination Sikfors – en plats där tiden saktar in, idéer får plats att växa och naturen alltid står i centrum. Här, mitt i Norrbottens hjärta, möts friluftsliv, matupplevelser och mötesmöjligheter i en harmonisk helhet.

Sikfors har rötter som sträcker sig ända tillbaka till 1500-talet, då platsen fick sitt namn av lax- och sikfisket i fors. Mycket har hänt sedan dess – men det som alltid har bestått är gemenskapen, naturen och drivkraften att skapa liv och möjligheter här.

Idag är det Destination Sikfors som bär platsens anda vidare. Under våren samlades alla verksamheter under ett och samma namn – ett naturligt steg i platsens utveckling. För att fira detta arrangerades Sikforsfesten den 1 maj, en dag fylld av musik, god mat och glädje. Festen blev en symbol för nystarten och den framtid som byggs tillsammans i Sikfors.

– Vi ville skapa en helhet och en tydlig identitet för allt det vi gör, säger Anna Flink, styrelseordförande. Destination Sikfors är mer än ett namn, det är en vision om en levande landsbygd där människor möts, bor, arbetar och upplever.

LÅNGSIKTIGA AMBITIONER

– Vi har en långsiktig vision för Sikfors som destination och

besöksmål. Samtidigt förstår vi att resan är lång och vi arbetar aktivt med att både utveckla vårt erbjudande och berätta för omvärlden att vi finns. Miljön man kan mötas av här, både som konferensgäst och besökare, är naturnära och ensam i sitt slag.

– Vi har redan sett en positiv utveckling, men resan är långt ifrån över. Vår ambition är att fortsätta växa med kvalitet och omtanke, alltid med fokus på att skapa värde för våra kunder och en ständig utveckling för våra medarbetare, säger Anna

KONFERENS MED NATUREN SOM GRANNE

Destination Sikfors är en komplett anläggning för möten, företagsevent och avkoppling. Här finns moderna konferenslokaler utrustade med den teknik man behöver, men också något som inte går att köpa – stillhet och inspiration.

Efter dagens möten väntar bastu vid älvkanten, middag på säsongens råvaror och kanske en kväll under norrskenets dansande ljus. På sommaren är



Sikforsgården är konferensverksamhetens hjärta.

Foto: Daniel Holmgren



Forsen och kraftstationen i Sikfors.

Foto: Daniel Holmgren

midnattssolen den ständigt vakna kollegan som håller samtalen vid liv långt in på natten.

NATUREN SOM UPPLEVELSE-

Förutom konferenser erbjuder Sikfors en mängd aktiviteter för den som vill fylla dagarna med äventyr. Under sommaren lockar fisket i Piteälven, kanotpaddling, cykling och vandring längs markerade leder. Vintertid väntar isfiske, skoterutflykter och längdskidåkning i gnistrande snölandskap.

– När du kommer till Sikfors vill vi att du ska känna att du kommer hem. Här är du välkommen precis som du är. Känn lugnet, släpp taget och bara landa, här får du tid att bara vara.

– Vi hoppas att varje vistelse hos oss ger våra gäster en känsla av lugn, inspiration och välbefinnande, oavsett om de är här för arbete, avkoppling eller firande, avslutar Anna.

SÅGVERKSBYGGGET I SIKFORS



Kontrollrummet är hjärtat i det nya sågverket i Sikfors.

Foto: Sven Wallgren

Det nya sågverket i Sikfors trimmas in

– Det känns helt fantastiskt, säger Kristina Olofsson, sågverkschef i Sikfors & Seskarö om det nya sågverket som håller på att trimmas in för fullt. Vid såglinjen passerar stockarna, för tillfället, i en hastighet av 190 meter/min i den splittrerna högteknologiska anläggningen.

– Att det kommer att ta tid att trimma in är något som vi är högst medvetna om. Vi räknar med att vara i full produktion under vintern 2026/2027. Personalen tycker att det är intressant och spännande att få lära sig hur de nya maskinerna fungerar.

– Samtidigt är driftsättning och intrimning av en helt ny maskinpark otroligt krävande, det är en tålmodsprövande process, det ska vi inte sticka under stol med, fortsätter Kristina.

ETT ÅRS BYGGANDE

Byggnationen av det nya sågverket tog cirka ett år. I slutet av april 2024 togs första spadtaget då schaktningen påbörjades. I slutet av maj 2025 provsågades de första stockarna.

Det gick imponerande snabbt med tanke på att det är en byggnad som är 332 m lång och 12 m hög. Den har successivt fyllts

med maskiner och transportörer vilket har krävt en koordinering med fingertoppskänsla för att få alla delar på plats i exakt rätt tid. God planering och ett gott samarbete har varit receptet för att lyckas.

–Arbetet har underlättats mycket då vi har arbetat fram effektiva och beprövade arbetsätt tillsammans med företag och entreprenörer som Stenvalls Trä jobbat med sedan många år tillbaka i andra projekt.

HÖG KAPACITET

Det nya sågverket kommer att ha en kapacitet att såga ca 15 000 stockar på åtta timmar. Att den nya tekniken och de nya lokalerna påverkar arbetsmiljön positivt för alla som jobbar här är något som Kristina tycker är ytterst viktigt. – När allt är på plats och intrimmat kommer det vara säkrare, enklare och bättre, avslutar Kristina.



Sven Stenvall, Kristina Olofsson & Folke Stenvall.

Foto: Sven Wallgren



En toppmodern anläggning.

Foto: Sven Wallgren

”

Att det kommer att ta tid att trimma in är något som vi är högst medvetna om. Vi räknar med att vara i full produktion under vintern 2026/2027.

FAKTA

BYGGSTART: 2024
TOTAL LÅNGD: 332 meter
HÖJD: 12 meter
KAPACITET: 15 000 stockar/dag
PRODUKTIONSHASTIGHET: 220 meter/minut



STENVALLS

NU TAR VI ÄVEN HAND OM BJÖRKEN



Nu förädlas även björk i sågverket på Lövholmen i Piteå.

Foto: Magnus Stenlin, Lulebild

Björken förädlas på Lövholmen i Piteå

Då blandskog blir allt vanligare växer beståndet av björk. Numera förädlar Stenvalls Trä även björk. Produktionen sker i det befintliga sågverket på Lövholmen i Piteå som vanligtvis tar hand om klentimmer från furu och gran.

Det ligger i Stenvalls Träs filosofi att testa sig fram och utmana det som anses omöjligt. Det var ovisst kring hur det skulle gå att förädla björk då den skiljer sig en hel del från furu och tall. Trädets yta består av näver medan barrträden har bark, dessutom har björken en högre fukt- och hårdhet.

Trots skillnaden har det gått alldeles utmärkt att även förädla björk på Lövholmen.

Träet används mycket till bordskivor på grund av dess hårdhet. Det används även till fanér och plywood vilket är den marknad som företaget riktar in sig på.

Just nu är Stenvalls Trä den största leverantören av fanérstockar. Virket används även i stålindustrin. Eftersom björk är ett tätare och hårdare material passar det utmärkt som mellanlägg när tyngre gods staplas.

– Det är intressant att jobba med en ny råvara, att förädlingen gick så pass bra bådar gott inför framtiden. Vi ser fram emot att ta hand om mycket mer björk från skogarna runt om i Norr- och Västerbotten, säger Folke Stenvall, VD Stenvalls Trä.

BJÖRKSLÄKTET (*Betula*) är ett växtsläkte med ett 40-tal arter. Björk är extremt köldtålig pga. den höga halt av björksocker som finns under vintern.



Björken i skogen väntar på att förädlas i sågverket.

Foto: Magnus Stenlin, Lulebild



Kock sökes till Destination Sikfors

Vår restaurang vid Destination Sikfors hanterar all mat för våra konferensgäster och serverar även lunch alla vardagar i veckan. Vi erbjuder även catering för både företag och privatpersoner. För att ytterligare höja matupplevelsen hos oss söker vi en kock som kan hjälpa oss på deltid vid konferenser och större evenemang. Intresserad? Hör av dig till oss!

DESTINATION
SIKFORS

HOTELL | KONFERENS | RESTAURANG | SPA | CAMPING
0911 700 77 | info@destinationsikfors.se | www.destinationsikfors.se

TA HELIKOPTER UT I FJÄLLVÄRLDEN



Storslagna vyer väntar dig i fjällvärlden.

Foto: Gunnar Westrin

Åk på fiskeresor med storslagna vyer

Att fiska i fjällen, med en vacker, storslagen och relativt orörd natur, är något som lockar många. Fiskeställena är ofta otillgängliga och då kan en helikopter möjliggöra transport till vattendragen.

– Det finns lite olika typer av fiske, under vårvintern har vi isfiske och under sommaren har vi älvarna och vattendragen som lockar. Vi har även bra med fisk i fjällen, jag har aldrig hört någon som kommit tillbaka tomhänt, konstaterar Maria Tjernqvist, operativ planerare vid Kallax Flyg.

NATURUPPLEVELSE

De flesta som fiskar tillagar sin fisk direkt över öppen eld som en del av naturupplevelsen, eller så fångar de fisk men släpper sedan tillbaka den. Många av dem som åker och fiskar är ute i 4-5 dagar och har med sig eget tält men det finns även enkla renvaktarstugor att hyra för en mindre summa.

– Att göra en fiskeresor i fjällen behöver inte vara så förskräckligt dyrt, du kan få en helikopterresa från en av våra baser för runt 5000 kr, tur och retur per person. Det som tillkommer är ett fiskekort för 200 kr/vecka.

– Vi har många återkommande kunder och våra piloter är utmärkta guider med en enorm kompetens och kunskap, de vet var man ska fiska. Ta gärna hjälp av dem om ni bokar en resa med oss, fortsätter Maria.

Vid många fjällsjöar fiskas det röding medan det är flugfiske som gäller i strömmande vatten, då fångas mestadels harr och öring. Förutom de mest eftersökta fiskarna, röding och öring, fiskas det även gädda något som framför allt de franska turisterna uppskattar.

TIPS FÖR FLUGFISKET

En rekommendation när det kommer till flugfiske är att flugan ska likna fiskens naturliga föda som finns i vattnet och som är i säsong just då, därför är det bra att ha med olika sorters flugor för att det ska passa just det vattnet och den årstiden. Maria tipsar om att det även går att använda kastfluga, då används

ett vanligt kastspö och på det fästs exempelvis tre flugor. På så sätt förenklas fisket och ingen avancerad teknik krävs för att få fisk.

Den bästa årstiden för att göra en fiskeresor är i mitten av augusti enligt Maria. – Då är det både färre mygg och fiskare. Vattnet börjar bli kallare vilket gör att fisken trivs ännu bättre.

Under högsommaren kan det ibland bli för varmt för fiskarna i vattendragen, speciellt rödingen är känslig och då kan det vara något svårare att få fisk. Samtidigt finns då möjlighet att ta del av fantastiska naturupplevelser som att bada under midnattssolen.

– Om någon läsare funderar på att göra en fiskeresor kan jag varmt rekommendera fjällvärlden, här får du en fantastisk naturupplevelse vilken årstid du än väljer, avslutar Maria.



Med helikopter tar man sig enkelt ut i fjällvärlden.

Foto: Anders Westergren

TIPS INFÖR FJÄLLRESAN

Här kommer en lista på några bra saker att packa ner inför fiskeresan till fjällvärlden:

- Kläder för alla väder!
- Myggmedel och mygghatt
- Vattentåliga kängor
- Är du känslig mot ljus – ta med en sovmask.
- Stormkök (tänk på att respektera ev. eldningsförbud)
- Tändstickor
- Extra frystorkat, man vet aldrig om man måste stanna ytterligare en natt pga. förändrade väderförhållanden..
- Fiskeutrustning och extra drag

MÖT EN BASTUEXPERT

Norra Sveriges bästa bastuutbud

Utställningen och utbudet av bastuaggretat, bastulavar och allsköns tillbehör som finns hos XL-BYGG Stenvalls i Luleå är bland det bästa man kan hitta i de norra delarna av vårt avlånga land. Vi träffade butikens bastuexpert Carina Harila.

UPPVUXEN MED BASTU

Vilka är dina egna erfarenheter av bastubadande?

– Jag är från Tornedalen, mamma är finska och pappa är svensk. Vi har alltid badat bastu. Jag är uppvuxen med vedbastu, el sågs på den tiden som en nödlösning som var bättre än ingenting.

På frågan om bastuns hälsofördelar svarar Carina.

– För mig handlar det om njutning och avkoppling, det är det som är det viktiga med bastubadande. Man ska gå dit och njuta och komma ut som en ny och pigg människa.



Carina Harila, bastuexpert hos XL-BYGG Stenvalls i Luleå. Foto: Pierre Törnkvist

SKAFFA BASTU

Vad behöver man tänka på när man ska skaffa bastu?

– Man behöver utgå ifrån vilka förutsättningar man har, det är ju skillnad på om man ska ha en bastu utomhus eller om man ska bygga i ett redan befintligt utrymme, exempelvis nere i en källare.

– Man måste tänka på storleken på utrymmet, det styr i sin tur valet av bastuaggregat. När det kommer till frågor om djupare tekniska detaljer, som till exempel bastuns förhållande till husgrunden eller en yttervägg brukar vi prata med någon av de proffsbyggare man kan stöta på här i butiken.

Kan det bli fel, till exempel att man sätter ett för kraftigt aggregat i en liten bastu?

– Det är mer vanligt att det blir tvärtom. Man sätter in ett för litet aggregat som man är tvungen att köra på full kraft och då slits det ut fortare.

– När det kommer till utebastu som man tänkt använda på vintern brukar vi rekommendera att man går upp ett steg i storlek just pga. att det krävs mer värme. Val av aggregat kan vi vara behjälpliga med här i butiken så att det blir rätt från början.

VAL AV AGGREGAT

Vilka är för- och nackdelarna med vedeldat respektive elektriskt bastuaggregat?

– Det har egentligen inte med för- och nackdelar att göra. De som har utrymme och möjlighet brukar oftast vilja ha ett vedeldat aggregat. Alla kan ju dock inte ha det och då är ett elektriskt aggregat ett bra alternativ. Idag är det inte heller någon större skillnad då de nya elektriska aggregaten har stora stenmagasin, förr blev det mest värme men ingen fukt men så är det inte idag.

Bastudoft, hur vanligt är det? Vilka dofter är populärast?

– Det är jättevanligt, på senare tid har det här som kallas ”Sauna Ice” kommit, det är mentolkristaller med en kylande effekt som man håller över de heta stenarna som hjälper till att öppna bihålorna och göra det lättare att andas. Annars är det eukalyptus doft vi säljer mest utav.

BASTUSTEN

Hur ofta behöver man byta ut stenarna i bastun?

– Mycket oftare än vad folk tror. Badar man 4-5 gånger i veckan ska man byta en gång per år, man kan känna på stenarna när de börjar vittra sönder och då ska man byta. Det kan göra stor skillnad i bastubadandet.

ETT STORT UTBUD

Utställningen och utbudet av bastuprodukter ni har här på XL-BYGG Stenvalls i Luleå, hur väl står det sig i förhållande till övriga länet?

– Jag skulle nog säga att från Gävle och uppåt är det svårt att hitta något liknande, det skulle i så fall vara en renodlad bastubutik som kan matcha oss. Man ska också komma ihåg att det vi visar upp i butiken har vi också på lager så att kunden kan få det med sig hem, det är inga beställningsvaror.

Avslutningsvis, vid vilka grader är bastubadandet som bäst?

– Det är ju individuellt, själv gillar jag att bada i 60-65 grader men det behöver ju inte vara fel att bada i 100 grader heller. Jag tycker det ska vara lagom varmt, då kan man gå in och ut och bada länge.

”

Man ska gå dit och njuta och komma ut som en ny och pigg människa.





Bastuutställningen på Bergnäset i Luleå.

Foto: Sven Wallgren



Här hittar man bastuaggregat i många olika storlekar.

Foto: Sven Wallgren

Bastu, ren medicin för kropp & knopp

Att bada bastu regelbundet kan ge positiva effekter både på den psykiska och fysiska hälsan. Det visar en studie ledd av forskare från Luleå tekniska universitet.

BÄTTRE HÄLSA

Det finns en lång tradition av bastubadande i norra Sverige, det är dock få studier som gjorts på företeelsen i relation till människors hälsa, speciellt med inriktning på befolkningen just här i norr.

Studien som den här artikeln baseras på, med deltagare just från Norr- & Västerbotten, fann att personer som bastar ofta har en bättre allmänhälsa, högre energi och mindre förekomster av högt blodtryck i förhållande till de som inte badar bastu.

MONICA-undersökningen gjordes 2022, där 1180 slumpmässigt utvalda deltagare i åldrar mellan 25–74 besvarade frågor om levnadsvanor och hälsa. Ca 2/3 av de tillfrågade uppgav att de badade bastu regelbundet och bland dessa fann man en genomgående bättre hälsostatus jämfört med de som inte badade.

PASSIV VÄRMETERAPI

De deltagare i studien som regelbundet badade bastu hade en lägre förekomst av högt blodtryck, mindre fysisk smärta och var mer tillfreds med sin sömn. De var dessutom mer energiska och mer nöjda med livet. Häls fördelarna var allra tydligast bland de som badade bastu mellan en och fyra gånger per månad, för de som badade oftare syntes inte samma ökade effekter.

Studien påvisar att bastubadandet fungerar som en slags passiv värmeterapi med effekter som liknar de man får vid fysisk träning. Majoriteten av deltagarna badade mellan 15-20 minuter per gång vid temperaturer mellan 60-80 grader. Den sociala dimensionen verkar också spela en ytterligare roll då många av deltagarna rapporterat att de bastar i sällskap med andra människor. Just den sociala biten kan vara en ytterligare förklaring till bastubadandets påverkan på välbefinnandet.



Figureorna från Mumindalen pryder olika bastutillbehör.

Foto: Sven Wallgren



Skopor, hinkar och mycket annat.

Foto: Sven Wallgren

IT & AFFÄRSSYSTEM

AI & e-handel för Genesis IT



Foto: Sven Wallgren

Henrik Sjölund
försäljningschef, Genesis IT

Foto: Pierre Törnkvist

Genesis IT, med sin egenutvecklade e-handelsplattform iFenix, har tagit ett stort kliv in i framtiden genom att integrera artificiell intelligens (AI) för automatisk generering av produkttexter.

Genesis IT har under det senaste decenniet levererat sitt egenutvecklade affärssystem iFenix till butikskedjor och fristående företag över hela landet. Nu tar man nästa steg i utvecklingen och involverar AI alltmer i systemprocesserna.

I en digital värld där konkurrensen är stenhård och kundernas förväntningar ständigt ökar, räcker det inte längre med att bara ha produkter online – de måste presenteras med precision, känsla och relevans.

Genesis IT, med sin egenutvecklade e-handelsplattform iFenix, har tagit ett stort kliv in i framtiden genom att integrera artificiell intelligens (AI) för automatisk generering av produkttexter. Resultatet? En kraftfull lösning som sparar tid, ökar konvertering och ger varje webbshop en unik röst.

AI & KUNDBETEENDEN

Ett första steg togs när Genesis IT utvecklade en egen form av AI-funktionalitet för att titta på kundbeteenden. Systemet kan ge butikernas säljare kvalificerat stöd för merförsäljning baserat på vilka varor kunden köper genom att jämföra med köpbeteenden hos andra kunder.

UTVECKLINGSPOTENTIAL

Nu tas nästa steg där man genom att använda AI kan hjälpa kunderna med produktinformation, något som är enormt viktigt när en allt större del av handeln flyttar online. Data om produkterna avgör om sökmotorer och moderna AI-funktioner kommer att hitta dem, för att i slutändan presentera dem för slutkunden.

Det är av största vikt att ha fullständig information tillgänglig i sina egna digitala plattformar då kunderna jämför produkter mot varandra i allt större utsträckning.

– Även om handel på Internet funnits länge så ser vi att det finns stor utvecklingspotential inom området. Det finns fortfarande ett stort antal företag som inte anpassat sig till den digitala eran, säger Henrik Sjölund, försäljningschef på Genesis IT.

– Som systemleverantör har vi en stor fördel i att vi valt att integrera hanteringen av webb och e-handel direkt i systemet. Många andra leverantörer outsourcar sådan funktionalitet och lägger därigenom ytterligare merkostnader för integrationsprojekt på kunden.

– Utöver en bättre kostnadsbild så går det också otroligt snabbt att komma igång med vår lösning, jag skulle säga att vi har en genomsnittstid på drygt två veckor från uppstart till att en kund har en fungerande e-handel med Klarna Checkout och frakthantering med nShift, fortsätter Henrik.

För många företag inom detaljhandel, bygghandel och franchise är produktinformationen hjärtat i försäljningen. Men att skriva engagerande, sökmotoroptimerade och säljande produktbeskrivningar för hundratals eller

tusentals artiklar är ett enormt arbete. Det kräver tid, kompetens och ofta externa resurser – något som inte alltid finns tillgängligt.

I en första version kunde AI-hanteringen av produktinformation hantera en produkt åt gången. Man berättade för systemet vilken sorts artikel som var aktuell och så skrev AI-funktionen en sökmotoranpassad och säljande text för ändamålet. Nu har Genesis IT vidareutvecklat funktionen så att AI-motorn kan hantera hundratals artiklar åt gången.

– Våra användare kommer i princip att kunna markera den mängd artiklar de vill ha hjälp med och sedan tar AI-funktionen över och skapar produktinformationen. Givetvis sker det under kontrollerade former och vi har ett redaktörsgränssnitt där man behöver godkänna allt innan publicering, avslutar Henrik.



Det finns fortfarande ett stort antal företag som inte anpassat sig till den digitala eran

GENESIS IT

Genesis IT är en av Sveriges ledande leverantörer av molnbaserade affärssystem, tjänster och IT-driftslösningar. Bolagets egenutvecklade plattform, iFenix affärssystem, möjliggör innovativ, tillförlitlig och kostnadseffektiv IT-hantering.

iFenix är ett komplett abonnemangsbaserat affärssystem för företag och kedjestrukturer. Systemet erbjuder utöver affärssystemsfunktioner (ERP), ekonomifunktioner och beslutstöd även integrerad webb med e-handelslösning, mobilitet och flerföretagsstöd.

Genesis IT grundades 1998, har cirka 40 anställda och huvudkontor i Luleå. Driften av iFenix affärssystem sker i helt egen regi utifrån bolagets serverhallar som är stationerade i direkt anslutning till huvudkontoret.

GENESIS IT AB
Norrsågsvägen 41
972 54 LULEÅ

0920 86 000
info@genesis.se
www.genesis.se

Vi söker en driftpingvin och en kodpingvin!



Drifttekniker med inriktning Linux

Som drifttekniker hos oss arbetar du med övervakning & underhåll av våra Linux-baserade system & servrar. Du har gedigna kunskaper inom Linux-administration och MySQL.

- * Erfarenhet av skriptning och automatisering.
- * Förmåga att arbeta självständigt och i team.

Programmerare (affärssystem)

Vill du arbeta med utveckling av ett affärssystem som är helt egenutvecklat från grunden? Hos oss får du som utvecklare vara med hela vägen från planering till färdigt resultat

- * PHP/JavaScript/HTML5/MySQL
- * Frontend ramverk som heter EXT JS.

GENESIS IT

För mer information om tjänsterna, besök oss på www.genesis.se eller ring 0920 86 000.

iFenix affärssystem



Ett robust, säkert & molnbaserat systemstöd för såväl fysisk som digital handel.

iFenix affärssystem är från grunden konstruerat i nära samarbete med ledande aktörer inom svensk handel.

Tillsammans har vi tittat på hur vi förbättrar möjligheterna till goda affärer och effektiviserar befintliga processer.

Hör av dig till oss, så berättar vi mer än gärna om hur du sparar tid och tjänar mer pengar med iFenix affärssystem.

 **iFenix**

För mer information besök oss på www.genesis.se alt. www.ifenix.se eller ring 0920 86 000

STENVALLS STÖTTAR



Virket från Stenvalls Trä har blivit till en fin scen och sittplatser i Karlberg.

Foto: Magnus Nilsson

Kultur och natur i samspel

Det är inte bara idrotten som Stenvalls Trä stöttar, även kulturen behöver hjälp ibland. Karlberg är ett naturskönt friluftsområde i Öjebyn som fått en uppfräschning i form av ny utomhusscen, landgångar till scenen och sittbänkar. Stenvalls Trä har stått för virket och i nästa etapp siktar föreningen Karlberg som ansvarar för området på att bygga ett tak för scenen, loger och förråd.

Själva området Karlberg ägdes i slutet av 1800-talet av patron C. A. Hedkvist som anlade ett stort jordbruk. Spår av jordbruket finns kvar i bland annat husgrunder, en stor stenvall och en damm.

Föreningen Karlberg bildades 1990. Syftet med verksamheten är att utveckla och bevara Karlberg som ett kulturhistoriskt minnesmärke och se till att området med sina vandringsstigar är tillgängligt för allmänheten. Föreningens motto är: lev i och med naturen.

Områdets vandringsleder leder upp till ett antal utsiktsplatser vid tre olika berg. Längs området finns både grillplatser, vindskydd och vedförråd som besökarna kan nyttja. Håller du ögonen öppna kan du få se orkidéer som skogsnattviol och Jungfru Marie nycklar.

Utomhusscenen, som invigdes förra sommaren, upplåter föreningen till de som vill låna den. I dagsläget är det mestadels lokala produktioner, det kan vara allt från teaterpjäser, musi-

kevenemang, till barnaktiviteter eller något som PRO anordnar. Tidigare hade föreningen en egen teaterverksamhet, med både skådespelare och regissör, vilket är något som de har som mål att återuppliva. Just nu förs diskussioner med Piterevyn inför kommande utomhussäsong.

Föreningen vill framledes utöka samarbetet med andra föreningar, så att Karlberg nyttjas på bästa sätt. Visionen är att scenen ska vara tillgänglig för alla, både barn och vuxna och därmed är låga biljettpreiser till de olika evenemangen en självklarhet.

En utomhusscen skapar en speciell magi med tanke på att det är just utomhus i naturen där uppträdandet sker:

- Ett speciellt minne från den nya scenen, var när Elin Jonsson, riksspelman från Umeå spelade fiol. Det var en helt fantastisk musikupplevelse som gav gåshud, speciellt när hon spelade sin sista låt samtidigt som solen höll på att gå ned. Musiken och naturen hade ett otroligt fint samspel,

när sedan musiken tystnade var det helt knäpptyst i 10 sekunder, ingen vågade klappa händerna för att det var en sådan speciell stämning. Ingen ville att det skulle ta slut. Det minnet kommer att följa med mig länge, säger Magnus Nilsson, ordförande i föreningen Karlberg.

”

Musiken och naturen hade ett otroligt fint samspel, när sedan musiken tystnade var det helt knäpptyst i 10 sekunder, ingen vågade klappa händerna för att det var en sådan speciell stämning.

HITTA DIT

Karlbergsteatern ligger bara några hundra meter ifrån E4, trafikplats Boviken som ligger strax innan Piteå om man kommer norrifrån. Du hittar mer information om Karlberg på Piteå kommuns hemsida.

www.pitea.se



Nu är det enkelt att ta sig till scenen i Karlberg.

Foto: Magnus Nilsson



Sommarkväll i Karlberg.

Foto: Magnus Nilsson

LEVANDE LANDSBYGD



XL-BYGG butiken i Burträsk erbjuder ett sortiment utöver det vanliga.

Foto: Sven Wallgren

Mer än bara byggvaror i butiken i Burträsk

I Burträsk finner ni en XL-BYGG Stenvalls-butik som påminner om forna tiders järn- & lanthandlar, där service och ett brett utbud är viktiga ingredienser. Här står kunden i centrum och det de lojala kunderna efterfrågar brukar vanligtvis finnas på hyllorna. I butiken samsas presentartiklar, fiskespön, lampor och gardiner med virke och övrigt byggmaterial.

– Det är viktigt med ett brett utbud, du ska inte behöva åka åtta mil tur och retur Skellefteå för att köpa virke, gardiner eller ett fiskespö. Vi har det här, det är något som gynnar både kundens ekonomi och vårt klimat, säger Magnus Lundberg, platschef vid XL-BYGG Stenvalls-butiken i Burträsk.

– Vi har en väldigt bra relation med våra kunder, det är en familjär och härlig stämning. När byggfirmorna kommer på morgonen för att handla virke är kaffemaskinen en naturlig och uppskattad samlingspunkt. Runt den pratar vi och har roligt tillsammans, fortsätter Magnus.

FLEXIBILITET & SERVICE

Kunderna uppskattar den personliga servicen och flexibiliteten. Kommentarer såsom ”det visste jag inte att ni hade” är inte ovanligt. Lyhördhet är också viktigt för Magnus och hans personal.

– Vi lyssnar på våra kunder och om något inte finns i sortimentet som de återkommande kunderna efterfrågar då tar vi hem det. Behöver de sedan en brådskande utkörning löser vi det också.

HEMBYGDEN

Hembygden är viktig för butiken med åtta anställda som alla bor i närområdet. De flesta bor inne i själva byn, och den som bor längst bort bor 1,5 mil från Burträsk. Magnus fortsätter att berätta hur butiken bidrar till den lokala ekonomin. – Genom att vi har några riktigt trogna lokala kunder som handlar till 100% av oss när det kommer till byggvaror så bibehålls pengarna inom Burträsk.

STÖTTAR DET LOKALA

Vidare sponsrar butiken olika lokala föreningar däribland Burträsk hockey och även den lokala aktivitetsföreningen som sköter friluftsområdet på Kvarnberget.

EN LEVANDE BYGD

– Vi vill fortsätta och bidra till orten och dess invånare i framtiden genom att se till så att butiken har ett utbud som de flesta vill ha för att undvika att behöva åka till Skellefteå för att handla. Det är vårt sätt att främja en levande bygd, avslutar Magnus.

”
Vi vill
fortsätta
bidra till
orten
och dess
invånare.



Personalen i Burträsk hälsar dig välkommen.

Foto: Sven Wallgren



Här väntar även en väl sorterad bygghandel.

Foto: Sven Wallgren

Tre frågor!

1. Hur ser en vanlig arbetsdag ut för dig?
2. Vintern står runt knuten, vad ser du fram emot när den anländer?
3. Vad önskar du av 2026?



1. Mina arbetsdagar varierar ganska mycket, jag sitter som spindeln i nätet för all utveckling, med många kontakter både internt kring våra innovationer och externt i vårt arbete med olika projekt, från inledande planering, byggande, tester, pilotperioder, dokumentation, och uppföljning.

2. Mest ser jag fram emot härliga promenader på isarna runt Luleå och långa kvällar i gott sällskap med intressanta samtal, spännande brädspel, skritt, värme, och gemenskap – helst framför en sprakande brasa med en tekopp i handen.

3. 2026 önskar jag ett år fyllt av spännande projekt och nya innovationer med kundvärde i fokus, där teknik och kreativitet får utrymme att mötas och utvecklas. Jag ser fram emot att utöka vårt team med fler kollegor, stärka vårt interna samarbete och bygga en ännu bättre förmåga att möta kundernas behov. Och att sorkarna lämnar mina odlingar ifred.



1. Jag jobbar med byggföretag så det är lite beroende på vad de hittar på. När kunderna kommer till butiken letar jag fram de material som de efterfrågar. Sedan är jag mycket inblandad i olika sorters beställningar men tar även hand om uppackning av varor. Bland är det brådskande ärenden och leveranser, då tar jag hand om det och kör ut till kunden.

2. Du pratar med världens sämsta norrlänning, jag är faktiskt inte alls speciellt förtjust i vintern. Första snön och julen är rolig, sen tycker jag att det kan det bli vår.

3. Ett ordentligt uppsving av byggandet i Skellefteåregionen och att det högre ROT-avdraget får vara kvar ett år till. Sedan önskar jag att det blir fint väder under året vilket underlättar byggandet.



1. En vanlig arbetsdag börjar med en stor kopp kaffe och ett godmorgon till mina kollegor. Efter det så kikar jag igenom mailen för att se om någon har hört av sig sent kvällen innan eller tidigt på morgonen och behöver något löst så snabbt som möjligt. Därefter fortsätter arbetet med att förbättra vårt artikelregister och våra recept, ett arbete som ständigt utvecklas.

2. Nu när vintern snart är här så kommer två av de sakerna jag ser fram emot mest under året. Julskinka (ja man kan äta det hela december och lite redan i November!) och kalkåkning med syskonbarnen ned för backen i rasande fart tills vi alla 3 slutar i snön och sedan äter pepparkakor är absolut en av höjdpunkterna under året!

3. 2026 kommer bli ett otroligt spännande år både på jobbet och privat då stora förändringar kommer ske i mitt arbetssätt och privat så kommer det till slut bli att införskaffa hus.



1. Den är jätterolig, det är full rulle från morgon till kväll. Jag tog över ansvaret av butiken den 1/9 och nu vidareutvecklar vi och testar bland annat nya varor och breddar sortimentet. Vi har en chark där vi grillar kyckling, karré och revbensspjäll. Vi gör potatis- och veckosallader själva. Vi sköter även utlämning av varor från Apoteket och Systembolaget.

2. Vi hoppas på snö så att det blir ljus och fint, och bra skoterföre. Destination Sikfors brukar anordna skoterträffar och då får vi även mer att göra. Ju mer aktiviteter de har desto mer kunder får vi, vilket är superkul.

3. Jag hoppas att våra kunder är supernöjda med vår service och vårt utbud. För mig personligen skulle det vara härligt att få gå på bröllop under det kommande året.



1. Från midsommar och till slutet av augusti är det full rulle på alla helikopterbaser runt Kiruna. I Kurravaara där jag har min arbetsplats, är det främst glada fiskare som jag hjälper under sommaren. Under hösten flyger vi ut jägare till deras jaktmarker. Vi har även hämtat en och annan älg som fällt i oländlig terräng. Sedan är det en hel del administrativa uppgifter som ligger på mitt bord.

2. Efter en magisk sommar och höst ser jag faktiskt emot vintern. Jag gillar att vara ute i naturen, oavsett årstid, men det är något speciellt att spänna på skidorna för första gången för säsongen när polarnatten har anlänt. Isfiske är också något jag tycker är fantastiskt roligt och meditativt. Jag säger bara – välkommen kung Bore!

3. Jag är väldigt nöjd med mitt liv men en till fin sommar skulle sitta bra!

JOBBA FÖR HEMMALAGET!

VÄX TILLSAMMANS MED OSS!

Stenvalls Trä är ett familjeägt sågverksföretag med anläggningar i Sikfors, Luleå, Örarna, Seskarö och Piteå. Hos oss jobbar ekonomer, truckförare, distributionsplanerare, sågverksoperatörer, virkesköpare med flera.

Vi är alltid intresserade av att hitta engagerade medarbetare som kan hjälpa oss att driva verksamheten framåt.

Om du inte hittar några lediga tjänster på vår hemsida kan du lämna in en spontanansökan och ange vad du är intresserad av så kontaktar vi dig om något passande dyker upp.

Hör gärna av dig!

www.stenvalls.se/jobb


STENVALLS