

STENVALLS TRÄ
HÅLLBARHETS RAPPORT 2025

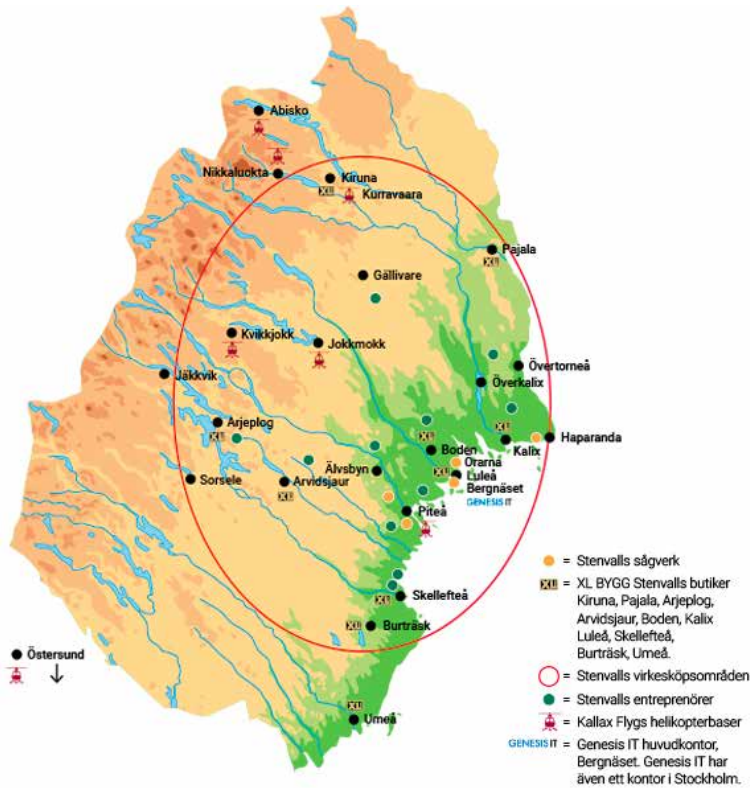


INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Koncernen Stenvalls	3
Stenvalls Trä	4
Stenvalls Skogar	4
XL-BYGG Stenvalls	5
Sågenergi i Sikfors	5
Kallax Flyg	6
Genesis IT	6
Stenvalls Träs värdekedja	7
Intressentdialog	8
Vårt strategiska hållbarhetsarbete	9
Organisation av hållbarhetsarbetet	11
Uppföljning av hållbarhetsarbetet	11
Måluppföljning	12

OM HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Under året har scopet för EU:s *Corporate Social Reporting Directive* (CSRD) ändrats, vilket medför att koncernen Stenvalls Trä inte längre omfattas av regelverket. Det arbete som gjordes under 2024 för att förbereda för rapportering enligt CSRD och tillhörande *European Sustainability Reporting Standards* (ESRS) från och med verksamhetsåret 2025 har skapat värde internt inom koncernen. Vi har dock valt att inte fortsätta detta arbete för att på frivillig basis rapportera i enlighet med CSRD och ESRS, med anledning av det stora fokus som vi i så fall skulle behöva lägga på rapporteringsaspekten av vårt hållbarhetsarbete. Vi lägger hellre vår energi på det faktiska förbättringsarbetet. Årets hållbarhetsrapport är därför framtagen i linje med föregående års rapporter.



KONCERNEN STENVALLS TRÄ

Stenvalls Trä är en familjeägd koncern där systemen familjeliv, företagande och ägande samspelar och överlappar. På grund av det här är vår ägarlogik annorlunda från de flesta andra företag – för oss är ägandet personligt, känslomässigt och direkt, vilket även gör det synligt, aktivt och långsiktigt.

Koncernen består av flera självständiga bolag som var för sig utvecklar, tillverkar och marknadsför produkter och tjänster inom sågverk, förädling, byggvaruhandel, skogsbruk, helikopteruppdrag, IT, hotell, camping och restaurang samt fastighetsförvaltning. Tillsammans utgör bolagen en stor del av den egna värdekedjan.

Företagen ger en stadig och hållbar tillväxt i värde och erbjudande, som gynnar Norr- och Västerbottens samhällen och människorna som vill kunna leva och verka här. Under året har vi bedrivit verksamhet på ett 20-tal orter från Abisko i norr till Östersund i söder.



ANNA FLINK
STYRELSEORDFÖRANDE

STENVALLS TRÄ

Stenvalls Trä AB, med anor sedan 1947, är koncernens moderbolag och centrum för den egna värdekedjan. Vi har stor kunskap och erfarenhet av träråvara och förädling. I ett nära samarbete med våra kunder tar vi fram kundspecifika lösningar inom ett flertal produktkategorier, inklusive sågade, hyvlade, kapade, impregnerade och målade trävaror av tall och gran samt biobränslen och andra biprodukter. Hela vårt produktutbud består till mer än 99 procent av förnybara råvaror och våra trävaror lagrar koldioxid som absorberats från atmosfären under hela sin livslängd.

Vi bedriver såg- och förädlingsverksamhet vid fem anläggningar: Sikfors och Lövholmen i Piteå kommun, Bergnäset och Öarna i Luleå kommun samt Seskarö i Haparanda kommun. Tre av sågverken är belägna i glesbygd och den höga förädlingsgraden gör att arbetstillfällena stannar i regionen. Timret kommer från Stenvalls Träs och dotterbolaget Stenvalls Skogars egna skogar, eller från andra skogsbolags eller privata markägares bestånd inom vårt upptagningsområde i Norr- och Västerbotten samt norra Finland.

Sågverkens strategiska placering bidrar till kortast möjliga vägtransport både vid inleverans av råvara och utleverans av förädlade trävaror. Fossilfria transporter är en självklarhet och därför skickas stora delar med järnväg, inklusive från vår egen terminal på Lövholmen, till kustens hamnar för vidare transport med båt till övriga världen. Merparten av våra kunder finns i Sverige, men även övriga Europa, Asien, USA, Nordafrika och Mellanöstern efterfrågar träprodukter av hög kvalitet från norrländska skogar.

STENVALLS SKOGAR

Stenvalls Skogar AB äger, förvärvar och förvaltar skogsfastigheter inom Stenvalls Träs upptagningsområde. Våra skogar, ca 10 200 hektar produktiv skogsmark, sköts ansvarsfullt och hela beståndet är certifierat enligt PEFC (PEFC/05-22-19). För avverkning, skogsvård och plantering anlitas lokala entreprenörer, även de certifierade enligt PEFC.

Med hjälp av vårt systerbolag Kallax Flyg genomför vi kalkning, gödsling och askåterföring för att öka skogens produktivitet och välmående. Kalkningen motverkar försurning av vattnet i marken. Gödslingen ger en positiv kolbalans genom att gynna beståndets tillväxt och grovlek. Även askåterföringen gynnar skogens tillväxt genom att näringsämnen från förbränd skogsbiomassa återförs till marken. Askan som återförs kommer i stor utsträckning från Stenvalls Träs biobränslepannor.

Vi säljer allt timmer som avverkas till Stenvalls Trä, som sågar och vidareförädlar tall- och grantimret vid de egna anläggningarna och säljer vidare massaveden till andra aktörer på marknaden.

SÅGENERGI I SIKFORS

Sågenergi i Sikfors AB driver hotell, restaurang, camping och konferensverksamhet under namnet **DESTINATION SIKFORS**. Här vid älven och skogen kan du känna lugnet och bara vara dig själv. Du erbjuds en naturnära helhetsupplevelse där mat, aktiviteter och service är i samklang vare sig du kommer hit på semester eller konferens.

XL-BYGG STENVALLS

XL-BYGG Stenvalls AB bedriver byggvaruhandel på 10 orter i Norr- och Västerbotten, från Kiruna i norr till Umeå i söder. Vi ingår i Mestergruppen Sverige AB, som är en sammanlutning av fria företagare i samverkan och som innefattar kedjorna XL-BYGG, BOLIST, Happy Homes, Colorama och Mal Proff. Sammantaget är Mestergruppen Sverige marknadsledande inom byggmaterialhandeln i Sverige med ca 275 butiker. Tillsammans med de ca 185 butikerna inom färgfackhandeln har Mestergruppen en total årsomsättning på över 15 miljarder kronor.

Vår största leverantör är Stenvalls Trä, men vi erbjuder ett brett och kundanpassat sortiment av högkvalitativa byggmaterial.

Vi strävar efter att vara en naturlig del av våra kunders byggprojekt, oavsett om de är proffsbyggare eller hemmafixare. Vi vill vara med från början till slut för att kunderna ska lyckas med sina projekt. Idag är vår försäljning fördelad över 70 % proffskunder och 30 % privatkunder.

KALLAX FLYG

Kallax Flyg AB erbjuder flygtjänster inom både Aerial Work (bruksflygning) och persontransport. I dagsläget har vi 12 helikoptrar som utgår från sju flygbaser. Fem av dessa är belägna i fjällmiljö, varifrån vi erbjuder tjänster och upplevelser till såväl företag som privatpersoner i inlandet.

Skogsnära tjänster är en viktig del av vårt verksamhetsutbud, där skogsgödsling bedrivs i större skala i Sverige och Finland. Gödsling med helikopter är en skonsam och lönsam investering för skogsägare som vill öka produktiviteten på sin skog. Även askåterföring, kalkning, inventering och toppsågning genomförs inom ramen för det skogsnära tjänsteutbudet.

Utöver skogsnära tjänster bistår vi bland annat renskötare med renskötsel, energibranschen med utbyggnation, inspektion och felsökning av kraftledning samt koncernens övriga bolag efter behov. Därtill har vi egen verkstad och service på två av våra baser.

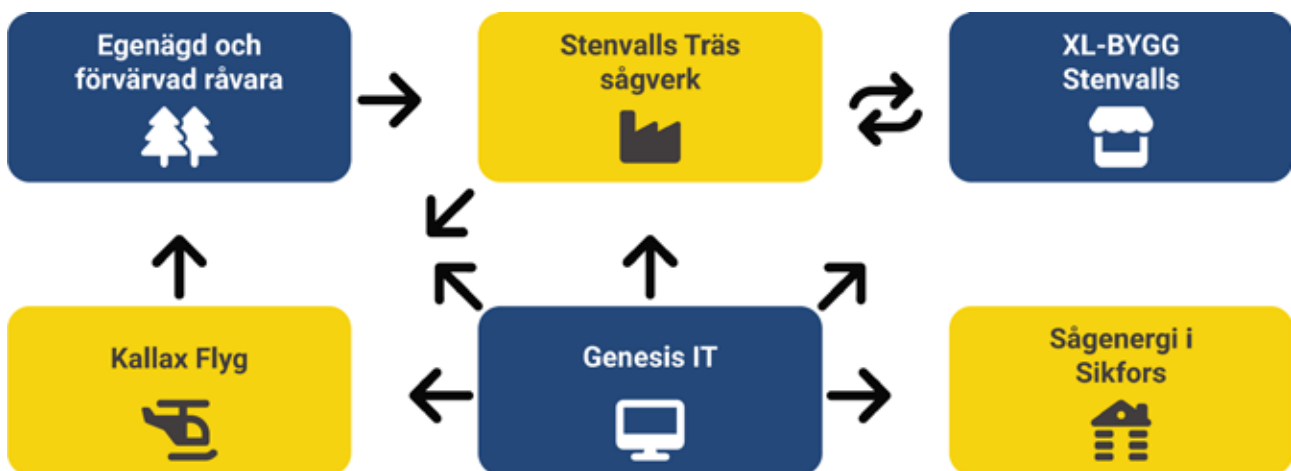
GENESIS IT

Genesis IT AB är en av Sveriges ledande leverantörer av molnbaserade affärssystem samt tjänster och lösningar för IT-drift.

Vår huvudprodukt, iFenix, är ett komplett abonnemangsbaserat affärssystem för företag och kedjestrukturer. iFenix erbjuder förutom affärssystemsfunktioner (ERP), ekonomifunktioner och beslutstöd även integrerad webb med e-handelslösning, mobilitet och flerföretagsstöd. iFenix affärssystem bygger på färdiga flöden för handelns alla kärnprocesser och företag kan koppla på nya funktioner och processer enligt behov.

Utöver en stor extern kundbas levererar vi IT-tjänster internt inom koncernen.





STENVALLS TRÄS VÄRDEKEDJA

De olika sektorer som koncernens bolag är verksamma inom medför att det vi betraktar som *egen verksamhet* i vår värdekedja sträcker sig hela vägen från skogen, via sågverken, till kundens dörr, med avstickare för bruksflygning, utveckling och tillhandahållande av IT-system och turism. Synergierna mellan de olika verksamheterna utnyttjar vi, så långt det går, för att skapa en intern värdekedja för våra huvudsakliga processer.

Trots ett långtgående samarbete mellan koncernens olika bolag kan vi inte tillgodose alla våra verksamheters behov internt, utan vi arbetar också med leverantörer av varor och tjänster både i tidigare och senare led i värdekedjan.

Uppströms i värdekedjan finns externa leverantörer av träråvara, både i form av privata markägare och skogsbolag, samt de skogsentreprenörer som utför avverknings-, skogsvård- och planterings- åt såväl Stenvalls Trä och Stenvalls Skogar som åt de privata markägare som tar hjälp av Stenvalls Trä för brukandet av sin skog.

Uppströms sker även tillverkning och distribution av insatsvaror, förbrukningsvaror, utrustning och, för de bolag som säljer varor som inte produceras inom koncernen, varor för försäljning. Vid behov anlitar vi även legoleverantörer för delar av produktionen av Stenvalls Träs trävaror samt andra tjänsteleverantörer för de arbeten där vi själva inte är proffs.

Slutligen utgör transporter av ovan uppräknade produkter en central del av värdekedjan uppströms.

Nedströms i värdekedjan sker vidareförädling, distribution och användning av de produkter som produceras och/eller säljs inom koncernen, samt hantering av det avfall som de uttjänta produkterna slutligen resulterar i. Här sker även hantering av det övriga avfall som genererats i värdekedjan.

Även nedströms i värdekedjan utgör transporter en central del.

INTRESSENTDIALOG

Koncernens bolag för kontinuerlig dialog med sina intressenter inom ramen för respektive verksamhet. Syftet med dialogen är att få förståelse för vad våra primära intressentgrupper tycker är viktigt samt vad de tycker om våra verksamheter, så att vi vet hur vi ska agera för att möta deras förväntningar på oss framöver.

Sätten vi för dialog på och hur vi tar hänsyn till och arbetar med våra intressenters huvudsakliga intressen skiljer sig för de olika intressentgrupperna. I tabellen *Koncerngemensamma intressentgrupper* presenteras koncernens primära intressentgrupper och deras huvudsakliga intressen. Tabellen beskriver även hur vi för dialog med respektive intressentgrupp samt hur vi arbetar med de frågor som intressentgrupperna tycker är viktigast.

KONCERNGEMENSAMMA INTRESSENTGRUPPER

Intressentgrupp	Dialog	Huvudsakliga intressen	Hur vi arbetar
Samhälle och allmänheten	Information via hemsidor Nyhetstidningen Hembygd och Stenvallsmagasinet Hållbarhetsredovisning Möten i specifika frågor Samarbete med och deltagande bland annat föreningar och lokala företag	Samhällsengagemang Hänsyn till närboende och den omgivande miljön	Transparens Lokalt samhällsengagemang Marknadsföringskonceptet Hembygd
Kunder	Kundbesök, möten och löpande kontakt via e-post och telefon Offertförfrågningar Deltagande i kundevent, mässor och konferenser Information i utskick, sociala medier och på hemsidor Offertförfrågningar	Prisprestanda, kundnytta, kvalitet- och produktsäkerhet Leveransprecision och kompetens Affärs- och produktutveckling Hållbarhet och ansvarsfullt företagande Tillgänglighet Långsiktiga och ömsesidigt lönsamma relationer	Kundbesök och löpande kontakt Relationsbyggande Tillgänglighet Kundundersökningar Marknadsföring
Leverantörer	Offertförfrågningar och upphandlingar Personliga möten Löpande kontakt via e-post och telefon Uppföljningsmöten Avtalsförhandlingar	Långa och ömsesidigt lönsamma och förtroendefulla relationer Möjlighet att växa tillsammans Avtalsefterlevnad Affärsetik och antikorrupcion Säker arbetsmiljö	Upprättande av tydliga avtal Relationsbyggande Uppförandekod för leverantörer Ordnings- och säkerhetsföreskrifter för entreprenörer
Medarbetare	APT Mål- och utvecklingssamtal Dagliga samtal och kommunikation Infoskärmar, intranät och annan digital informationsspridning	Hälsa, säkerhet och goda arbetsförhållanden Marknadsmässig ersättning Kompetensutveckling	Systematiskt arbetsmiljöarbete Personalhandbok och policys Kollektivaavtal Utbildning Löpande kommunikation
Styrelse & ägare	Ägarmöten Styrelsemöten Ledningsmöten Chefsmöten Avstämningsmöten	Värdebaserad kultur, attrahera och rekrytera samt kompetensutveckling Affärsetik Resurseffektivitet Strategisk planering och utveckling	Ägardirektiv, årsplaner för styrelse och ledning, affärsplan och budget Rutin för intern kontroll och styrning Strategisk karta med handlingsplan per avdelning Policys
Myndigheter	Anmälningar och ansökningar Redovisningar och rapporter Externa revisioner och tillsynsbesök Möten i specifika frågor	Lag- och regelefterlevnad	Intern kontroll, inklusive egenkontrollprogram och interna revisioner Kontinuerlig dialog och transparens
Klimat & miljö		Minskade utsläpp till luft, mark och vatten Minskad resursförbrukning Stabila ekosystem	Energi- och teknikeffektiviseringar (t.ex., järnvägsterminal, elektrifiering) Återvinning och återbruk (t.ex., askåterföring, anläggningsändamål) Ansvarsfullt skogsbruk (t.ex., certifieringar, naturvärdesbedömningar)

Vi har identifierat intressentgrupperna utifrån att vi har en påverkan på och/eller påverkas av dessa grupper. Eftersom intressentdialogen sker på bolagsnivå har även kartläggningen av intressenter gjorts per bolag. De flesta av intressentgrupperna är dock gemensamma för samtliga av våra verksamheter. De ytterligare intressentgrupper som bara har intressen i enskilda verksamheter presenteras i tabellen *Verksamhetsspecifika intressentgrupper*.

VERKSAMHETSSPECIFIKA INTRESSENTGRUPPER

Intressentgrupp	Dialog	Huvudsakliga intressen	Hur vi arbetar
Ursprungsbefolkning	Samplanering Affärsförbindelser Möten i specifika frågor	Hänsyn till kulturella rättigheter, inklusive bedrivande av rennärning Möjligheten att lämna, eller inte lämna, samtycke	Erbjudande om samplanering Tjänsteutbud riktat mot rennärigen
Privata skogsägare	Personliga möten och löpande kontakt via e-post och telefon Skogsägarträffar Nyhetstidningen Hembygd Stenvallsmagasinet Hemsidan	Långa och ömsesidigt lönsamma och förtroendefulla relationer Långsiktigt och hållbart skogsbruk, inklusive skogsskötselmetoder, skogsbruksplaner, skogsbrukscertifieringar, naturhänsyn och lönsamhet Ågarglädje och odlingsglädje	Löpande kontakt Uppföljningar Aktivt lyssnande och rådgivning
Certifieringsorgan	Redovisningar Externa revisioner	Regelefterlevnad Ständiga förbättringar Spårbarhet	Intern kontroll, inklusive interna revisioner Kontinuerlig dialog och transparens
Mestergruppen AB	Centrala avtal och upphandlingar Marknadsföring för kedjan XL-BYGG	Lag- och avtalsefterlevnad Prisbild	Löpande kommunikation Relationsbyggande Deltagande i kedjesammankomster

VÅRT STRATEGISKA HÅLLBARHETSARBETE

Vårt hållbarhetsarbete utgår ifrån Agenda 2030 och FN:s 17 övergripande mål för hållbar utveckling (SDG:s). Vår hållbarhetsstrategi syftar till ett långsiktigt värdeskapande där miljöhänsyn, ekonomisk lönsamhet och social hänsyn samverkar. Vårt mål är att våra produkter och tjänster ska vara långsiktigt hållbara och upplevas så av vår marknad och våra intressenter.

Hållbarhetsstrategin ska uppmärksammas och efterlevas i samband med investeringar, stödda ledningarna i dotterbolagen i deras arbete med kontinuerliga förbättringar och vara en levande samling av styrdokument.

Till grund för vårt strategiska hållbarhetsarbete ligger koncernens hållbarhetspolicy och respektive bolags uppförandekod. Hållbarhetspolicy och uppförandekoden kompletteras av relevanta ämnesspecifika policys för respektive bolag. I tabellen *Översikt över policys inom hållbarhetsområdet* beskrivs några av våra mest centrala policydokument för hållbarhetsarbetet.

ÖVERSIKT ÖVER POLICYS INOM HÅLLBARHETSOMRÅDET

Policy	Omfattning	Kommentarer
Hållbarhetspolicy	<ul style="list-style-type: none"> Social hållbarhet Miljömässig hållbarhet Etisk hållbarhet Finansiell hållbarhet 	Hållbarhetspolicy bygger på FN:s 10 principer för företagande och mänskliga rättigheter och har till syfte att styra och driva koncernens hållbarhetsarbete. Hållbarhetspolicy är koncernövergripande.
Uppförandekod	<ul style="list-style-type: none"> Mänskliga rättigheter Affärsetik & antikorrupcion Arbetsmiljö Jämställdhet, mångfald & diskriminering Miljö 	Uppförandekoden bygger på FN:s 10 principer för företagande och mänskliga rättigheter och har till syfte att vägleda medarbetarna i hur de ska agera för att skapa förtroende och goda relationer till kollegor, kunder, affärspartners och vår omvärld. Uppförandekoden är utformad utifrån en gemensam struktur, men har anpassats till respektive bolag.
Uppförandekod för leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> Mänskliga rättigheter Arbets- och anställningsförhållanden Miljö Antikorrupcion 	Uppförandekoden för leverantörer bygger på FN:s 10 principer för företagande och mänskliga rättigheter och har till syfte att föra vårt strategiska hållbarhetsarbete vidare till de aktörer vi samverkar med i tidigare led av vår värdekedja. Uppförandekoden för leverantörer är koncernövergripande.
Policy för visseblåsning	<ul style="list-style-type: none"> Visseblåsarfunktion 	Policyn för visseblåsning har till syfte att säkerställa att missförhållanden, överträdelse och oegentligheter, inklusive i förhållande till övriga policys, rapporteras utan risk för rapportören. Policyn för visseblåsning är koncernövergripande.



ORGANISATION AV HÅLLBARHETSARBETET

Koncernens affärsstrategi bygger på decentralisering och specialisering, där respektive dotterbolag har ett långt delegerat ansvar som omfattar långsiktig utveckling och lönsamhet. Frågor som rör hållbarhet, inklusive hållbarhetsstrategin, är däremot centraliserade och bindande. I detta avseende mäts och uppfattas Stenvalls Trä som en koncern och arbetet med dessa frågor har hög prioritet i styrelsen, koncernledningen samt i en för verksamheten upprättad central funktion.

STYRNING & LEDNING

Koncernens hållbarhetsarbete leds av koncernledningen och koordineras av kvalitets- och miljösamordnare som rapporterar direkt till Styrelseordförande/CFO.

Respektive dotterbolags styrelse och VD har det övergripande ansvaret för att styra koncernens verksamhet inom hållbarhetsområdet, med utgångspunkt i den centraliserade hållbarhetsstrategin. De ansvarar även för att driva hållbarhetsarbetet relaterat till kundnöjdhet, marknadsföringsinsatser, energianvändning och energioptimering, exempelvis via intressentdialoger och löpande kundenkäter.

Koncernledningen ansvarar för att följa upp utfallet av hållbarhetsarbetet, inklusive med hänsyn till hållbarhetsmålen och hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Hållbarhetsarbetet följs upp kvartalsvis och utfallet redovisas en gång per år. Uppföljning och utvärdering av hållbarhetsarbetet följer koncernens rutin för intern styrning och kontroll, där respektive bolags VD rapporterar till styrelsen enligt fastställd årsplan.

UPPFÖLJNING AV HÅLLBARHETSARBETET

Måluppföljningen för 2025 sker på samma sätt som under tidigare år, med uppföljning av mål 1, 2 och 5 på moderbolagsnivå och resterande mål på koncernnivå.

MÅLUPPFÖLJNING

Mål 1: Ansvarsfullt skogsbruk och ansvarsfull råvaruförsörjning

Vår målsättning är att minst 60 % av allt rundvirke som köps in av Stenvalls Trä ska vara certifierat inom ett av de två etablerade programmen FSC® (FSC-C021671) (Forest Stewardship Council®, www.fsc.org) eller PEFC (PEFC/05-23-309; PEFC/05-32-308; PEFC/05-22-19) (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Dessa system medför en verifiering av skogsägarnas ansvarstagande för sociala och miljörelaterade värden.

Under 2025 upphandlade Stenvalls Trä ca 980 000 m³ub rundvirke från privata skogsägare, skogsägareföreningar och allmänningar, samt från privata och statligt ägda skogsbolag. Nyckeltalet för målet om ett ansvarsfullt skogsbruk och en ansvarsfull råvaruförsörjning har definierats som volymen virke som upphandlats från certifierade leverantörer i förhållande till den totala inköpta volymen. Under 2025 var 45 % av virkesvolymen certifierad enligt FSC (FSC-C021671) eller PEFC (PEFC/05-23-309; PEFC/05-32-308; PEFC/05-22-19).

Mål	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025
60 %	56 %	49 %	53 %	52 %	45 %

Målet för ansvarsfullt skogsbruk och ansvarsfull råvaruförsörjning är direkt relaterat till SDG 15 (Ekosystem och biologisk mångfald) och SDG 12 (Hållbar produktion och konsumtion).

Mål 2: Högt förädlingsvärde och resurseffektiva värdekedjor

Vår målsättning är att minst 70 % av det virke som produceras av Stenvalls Trä ska vidareförädlas. Vi utnyttjar röntgen för att se insidan av stocken och kan på så sätt i ett tidigt stadium dela upp råvaran till rätt kund och produkt, vilket skapar förutsättningar för hög grad av förädling. På våra egna anläggningar sker vidareförädling av det sågade virket genom hyvling, kapning, målning och tillverkning av råsponttakluckor. Därtill anlitar vi kunniga legoleverantörer för impregnering, hyvling, kapning, fingerskarvning och målning.

Utöver att eftersträva en hög grad av vidareförädling av virket utnyttjar vi råvaran till fullo. Genom att såga klintimmer förädlar vi timmer som annars hade använts som massaved till långlivade trävaror. I samband med sönderdelning tar vi vara på sågverksflisen till massa- och pappersindustrin, barken används i värmeverk, och sågspån vidareförädlas i vår produktion av pellets. Nyckeltalet för målet högt förädlingsvärde och resurseffektiva värdekedjor definieras som andelen av virket som förädlas i förhållande till den totala producerade volymen. Under 2025 förädlades 72 % av virket.

Mål	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025
70 %*	64 %	59 %	68 %	68 %	72 %

*Målet höjdes 2023 från 60 %.

Målet för högt förädlingsvärde och resurseffektiva värdekedjor är direkt relaterat till SDG 12 (Hållbar produktion och konsumtion).

Mål 3: Fossilfri värld

Vår målsättning är att minst 90 % av vår energianvändning ska komma från fossilfria energikällor. Skogsnäringen spelar en viktig roll i klimatarbetet genom att möjliggöra för en cirkulär bioekonomi, vilket kan reducera vårt beroende av fossila material. Välskötta skogar tar upp och lagrar koldioxid från atmosfären, inklusive i de produkter som tillverkas av skogsråvara. Byggmaterial av trä är därför särskilt effektiva i övergången till en mer fossilfri värld.

Dessutom kan den skogsråvara som inte kan bli virke användas för fossilfri energi. Vi använder själva biprodukter från våra produktionsprocesser, såsom bark och spån, för uppvärmning av lokaler och virkestorkar på sågverksanläggningarna. Överskottet vidarefördas till pellets eller säljs som det är för energiproduktion hos våra kunder.

Nyckeltalet för målet en fossilfri värld har definierats som andelen av den energi som vi använder som kommer från fossilfria energikällor (förnybara energikällor och kärnenergi källor) i förhållande till den totala energiförbrukningen. Under 2025 kom 89 % av vår energiförsörjning från fossilfria energikällor.

Energianvändning & energimix	Utfall 2025
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter (MWh)	-
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter (MWh)	21 534,27
Bränsleförbrukning från naturgas (MWh)	-
Bränsleförbrukning från andra fossila källor (MWh)	-
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor (MWh)	8 565,42
Total användning av fossil energi (MWh)	30 099,69
<i>Andel från fossila källor i total energianvändning (%)</i>	11,4%
Energi från kärnenergi källor	
Total användning av kärnenergi källor (MWh)	16 137,78
<i>Andel från kärnenergi källor i total energianvändning (%)</i>	6,1%
Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (MWh)	189 271,40
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	28 003,69
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi (MWh)	-
Total användning av förnybar energi (MWh)	217 275,09
<i>Andel från förnybara källor i total användning (%)</i>	82,5%
Total energianvändning (MWh)	263 512,56

1) För fördelning per energikälla av inköpt el används svensk residualmix för föregående år enligt AIB. För fördelning per energikälla av inköpt värme används leverantörens mix för föregående år enligt Energiföretagen.

Mål	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025
90 %			91 %	89 %	89 %

Målet för en fossilfri värld är direkt relaterat till SDG 7 (Hållbar energi för alla) och SDG 13 (Bekämpa klimatförändringar).

Mål 4: Säkra och jämlika arbetsplatser

Vår målsättning för säkra arbetsplatser är att antalet arbetsplatsolyckor som leder till sjukfrånvaro ska understiga 1 per 100 anställda. Arbetsplatsolyckor är alltid ett misslyckande för företagen och dess ledningar. Även med höga ambitioner och rigorösa säkerhetsföreskrifter inträffar dock tyvärr olyckor. En uppföljning av antalet arbetsplatsolyckor motiverar därför ett eget nyckeltal.

Nyckeltalet för målet säkra arbetsplatser definieras som antalet arbetsplatsolyckor per 100 anställda som leder till sjukfrånvaro. Antalet anställda beräknas som ett genomsnitt under året. Under 2025 inträffade 2,6 arbetsplatsolyckor som ledde till sjukfrånvaro per 100 anställda.

Mål	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025
<1	3,5	4,4	3,6	3	2,6

Vår målsättning för jämlika arbetsplatser är att andelen kvinnor i personalen ska uppgå till minst 20 % och att andelen kvinnor i ledningen ska uppgå till minst 40 %. Vi är i huvudsak verksamma inom traditionellt sett mansdominerade branscher, såsom skogsbruk, tillverkande industri, bygghandel och IT. Vår ambition är att jämna ut balansen mellan andelen män och kvinnor på våra arbetsplatser. Vi tror bland annat att genom att ha kompetenta kvinnliga chefer så kommer vi få fler kvinnor som söker sig till våra verksamheter.

Nyckeltalet för målet jämlika arbetsplatser definieras som andelen kvinnor i personalen respektive i ledningen i förhållande till det totala antalet. Under 2025 bestod 24 % av vår personal och 26 % av vår ledning av kvinnor på koncernnivå.

Mål	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025
20 %	25 %	26 %	29 %	28 %	24 %
40 %		27 %	22 %	26 %	26 %

Målet för säkra och jämlika arbetsplatser är direkt relaterat till SDG 3 (God hälsa och välbefinnande), SDG 5 (Jämställdhet) och SDG 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt).

Mål 5: Livskraftiga lokalsamhällen och en livskraftig landsbygd

Vår målsättning är att alla ska kunna leva och bo där de själva vill. Därför har vi som mål att 70 % av de arbetstillfällena som Stenvalls Trä skapar ska vara lokaliserade till glesbygden. Lokalt verksamma företag och koncerner såsom Stenvalls Trä fyller en viktig funktion i lokalsamhället, inte bara som arbetsgivare utan även genom lokal upphandling av produkter och tjänster.

Stenvalls Träs produktionsenheter är, med undantag av anläggningarna på Lövholmen och i Luleå, lokaliserade till landsbygden. Dessa regioner påverkas negativt på olika sätt genom avfolkning, låga investeringar i samhällsservice och minskade arbetstillfällena. Dessutom ger virkesköp i närområdet ett kapitalinflöde till den lokala ekonomin.

Vi engagerar oss även i utveckling av Sikforsbygden, bland annat genom utvecklingen av en friskola, en livsmedelsaffär, ett hotell, en restaurang och en camping. Sedan 2021 är Sågenergi i Sikfors, som bedriver hotellet, restaurangen och campingen i Sikfors, ett helägt dotterbolag till Stenvalls Trä.

Nyckeltalet för målet livskraftiga samhällen och en livskraftig landsbygd definieras som andelen arbetstillfällena i glesbygd i förhållande till totalt antal arbetstillfällena på Stenvalls Trä. Målet började mätas 2025 och tidigare års utfall har tagits fram retroaktivt.

Under 2025 var 67 % av arbetstillfällena på Stenvalls Trä lokaliserade till glesbygden.

Mål	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025
70 %	69 %	67 %	70 %	71 %	67 %

Målet för livskraftiga lokalsamhällen och en livskraftig landsbygd är direkt relaterade till SDG 11 (Hållbara städer och samhällen).

Mål 6: Långsiktig lönsamhet

Vår målsättning för långsiktig lönsamhet är en EBITDA-marginal på över 10 % över en femårsperiod. Ekonomisk tillväxt skapar finansiella förutsättningar för att uppnå andra hållbarhetsmål, samtidigt som sociala och miljömässiga framsteg är nödvändiga för att uppnå en lönsam finansiell tillväxt. Nyckeltalet för målet långsiktig lönsamhet definieras som EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) under de senaste fem åren. Under perioden 2021–2025 uppgick EBITDA-marginalen till 14 %.

Mål	Utfall 2021	Utfall 2022	Utfall 2023	Utfall 2024	Utfall 2025
10 %	18,6 %	20,5 %	11,9 %	9,8 %	10,02

Siffrorna för tidigare år har uppdaterats för att omfatta hela koncernen.

Målet för långsiktig lönsamhet är direkt relaterat till SDG 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt) och SDG 9 (Hållbar industri, innovationer och infrastruktur).



STENVALLS